

World Coffee Research bringt die weltweite Kaffeebranche zusammen, um wissenschaftliche sowie landwirtschaftliche Lösungen voranzutreiben, die jetzt eine vielfältige und nachhaltige Versorgung mit Qualitätskaffee sicherstellen – heute und für kommende Generationen.

## Was ist World Coffee Research?

World Coffee Research (WCR) umfasst mehr als 170 Unternehmen in 29 Ländern, die die kollaborative, globale Forschung und Entwicklung vorantreiben, um die Zukunft des Kaffees zu sichern.

Wir sind eine gemeinnützige Organisation im Bereich Agrarforschung und wurden 2012 von der weltweiten Kaffeebranche angesichts der Erkenntnis gegründet, dass Innovationen in der Kaffeekultivierung notwendig sind, um die Qualität zu verbessern, das Risiko in der Lieferkette zu verringern und den Kaffeeanbau in eine profitable, nachhaltige Lebensgrundlage zu verwandeln, die der steigenden Nachfrage gerecht wird und gleichzeitig die natürlichen Ressourcen schützt.

## Was tut die WCR?

Wir setzen uns dafür ein, dass den Kaffeebauern bessere Pflanzen zur Verfügung stehen und zugänglich gemacht werden, um Produktivität, Rentabilität, Qualität und Klimaresistenz des Kaffees zu verbessern. Insbesondere unterstützen wir die Professionalisierung von Systeme, die Saatgut und Keimlinge produzieren und verteilen, führen Sortenversuche durch und beschleunigen die Modernisierung der Züchtungsprogramme.

Wir arbeiten vorrangig in 11 Ländern, die für die Förderung der Herkunftsvielfalt entscheidend sind. In diesen 11 Schwerpunktländern befinden sich 50 % der 12,5 Millionen weltweiten Kleinbauern, die 30 % des weltweiten Angebots an Kaffee produzieren. Unser Ziel ist es, die Wettbewerbsfähigkeit dieser wichtigsten Länder zu stärken und ihre Fähigkeit zu verbessern, die größten Bedrohungen in Bezug auf die Versorgung mit Qualitätskaffee zu bewältigen.

- **Lateinamerika:** Guatemala, Honduras, Mexiko, Nicaragua, Peru
- **Afrika:** Äthiopien, Kenia, Uganda
- **Asien:** Indien, Indonesien, Papua-Neuguinea

Wir haben weitere strategische Forschungspartnerschaften in El Salvador, Ruanda und Costa Rica. Das WCR-Forschungsprogramm wird in Partnerschaft mit führenden Institutionen in den Erzeugerländern und auf der ganzen Welt durchgeführt.

## Warum Agrarforschung?

Forschung und Wissenschaft sind unerlässlich, um die langfristige und nachhaltige Versorgung mit Qualitätskaffee zu sichern. Verbesserte Sorten verringern das Risiko für Landwirte, verbessern die Klimaresistenz und die Produktivität – was zu „mehr guten Bohnen pro Baum“ führt – und sind ein entscheidender Faktor bei der Verringerung der Treibhausgasemissionen des Kaffeeanbaus und der Reduzierung der Entwaldung.

Die heute betriebene Forschung wird bestimmen, welchen Kaffee wir in Zukunft trinken werden – und mit den Fortschritten der Agrarwissenschaft ist es möglich, Kaffeeerträge, Qualität, Klimaresistenz und die Rentabilität der Landwirte drastisch zu verbessern.

## Warum sollte man in die Zukunft des Kaffees investieren?



### Bessere „Güte“ des Kaffees

Durch die Forschung verbessern wir nicht nur den Geschmack des Kaffees, sondern auch dessen Nutzen für den Planeten und für die Menschen, die ihn anbauen.



### Erhalt der Herkunftsvielfalt und der globalen Versorgung

Durch unsere Arbeit in strategischen Regionen stellen wir die langfristige Versorgung mit Qualitätskaffee aus verschiedenen Herkunftsländern sicher.



### Bewältigung der Klimakrise

F&E schafft Werkzeuge, Technologien und Wissen, um die Risiken zu verringern, denen Kaffeebauern und Unternehmen durch den Klimawandel ausgesetzt sind.



### Wirkung in großem Maßstab erzielen

Das Wissen und die Ressourcen, die von WCR und unseren Partnern generiert werden, kommen Millionen von Kaffeebauern auf der ganzen Welt zugute.

Durch kollaborative Investitionen in die Agrarforschung schaffen die Kaffeeunternehmen die Grundlage für eine dynamischen und nachhaltigen Kaffeebranche in verschiedenen Herkunftsländern. Die Mitgliedsunternehmen treiben unsere strategische Agenda voran, liefern Beiträge und erhalten zur Unterstützung ihres Engagements Mitgliedsvorteile.

